

# Stratégie

o marketingu, reklame, online, médiách a out of home

www.strategie.sk

4,60 €

február 2011



**Ján Holčík,**  
konateľ, **Ultra Print**

**D**  
**O**

**1.** Po zásadných zmenách v riadení a personále v roku 2009 sme v minulom roku zaznamenali 40% rast. Celkovo sme teda spokojní, ale vždy to

môže byť lepšie.

**2.** Získali sme desiatky nových klientov, napriek tomu, že mnohí predávajú za cenu papiera. Verím, že to bude pokračovať.

**3.** Ukončili sme niekoľko dlhoročných kooperačných vzťahov. Kríza sa zrejme podpísala pod neochotu kooperantov niesť zodpovednosť za svoju nekvalitu. Preto sme tieto technológie zaviedli aj priamo v našej výrobe. Zatiaľ išlo o výsek a číslovanie, na ktoré sme obstarali špecializované stroje.

**4.** Vracia sa chuť experimentovať s tvarmi a kombinovanými procesmi. Výseky, personalizácie, parciálne úpravy povrchu sú typické pre stále viac produktov agentúr. Je tam vyššia miera finalizácie ako pri jednoduchých letákoch, čo nás teší.